

HOW I MET MY IDEA.



ES WIRD SPORTLICH-KREATIV!



MONTAG, 12. OKTOBER 2026
BUSINESS-CLUB AS EUPEN
.....
Einlass 19.00 Uhr
.....
Beginn 19.30 Uhr
.....
Kehrwegstation
Kehrweg 14, 4700 Eupen

**Eintritt
frei!**

Ostbelgien

CHE

WFG
OSTBELGIEN

WIRTSCHAFTS- UND
REGIONALFÖRDERUNG



EUROPE DIRECT
Ostbelgien

Die Veranstaltung wird im Rahmen des Regionalen Entwicklungskonzeptes zur Stärkung der Kultur- und Kreativwirtschaft durchgeführt.
Organisiert vom Medienzentrum und der Wirtschaftsförderungsgesellschaft Ostbelgien.

DIESMAL MIT DABEI

Lukas Klumpe
GMPLN Conference

Phil Leufgen
Darts Performance Ostbelgien

Tobias Winters
Rasenspezialist

Mandy Hermanns
studio badkollektiv

Benedikt Nießen
Sport Storytelling

William Pesch
Marketing für Big-Wave-Surfer
Sebastian Steudtner

Mischa Sarlette
Mental Coaching für Sportler

Yannick Pirali
Idema | Lū – Interaktives Spielfeld

HOW I MET MY IDEA. VOL. 26

Die Kreativschaffenden aus Ostbelgien
und der Euregio stürmen wieder die Bühne.

**8 Geschäftsideen und 8 Redner präsentieren sich und
ihre Geschäftsideen, Visionen und Unternehmungen
im 8-Minuten-Takt.**

Ob Vortrag, Lesung oder kurzes Konzert – wie die eigene
Idee präsentiert wird, ist den Teilnehmern innerhalb ihrer
8 Minuten völlig freigestellt. **"How I met my Idea"** ist ein
branchenübergreifendes Forum der Euregio Maas-Rhein
und darüber hinaus ein Treffpunkt für Kultur, Kreativität,
Wirtschaft und Gesellschaft und bietet eine Plattform für
Ideen, die geteilt und gemeinsam weitergedacht werden
können.

Diesmal wird es **sportlich-kreativ!**



DER EINTRITT
IST FREI!
GETRÄNKE
KÖNNEN VOR ORT
ERWORBEN WERDEN.

**KOMMT VORBEI
UND ERLEBT
KREATIVE
IDEEN
HAUTNAH!**

MUSIK
David Schlembach