



Nacht der Unternehmen: Ihre Chance, Fachkräfte für Ihr Unternehmen zu finden

Für viele Unternehmen gestaltet sich die Suche nach , hochqualifizierten MitarbeiterInnen in Bereichen wie Informatik, Maschinenbau und Logistik nicht einfach. Nehmen Sie die Chance wahr und beteiligen Sie sich am 29. Oktober an der Nacht der Unternehmen. Begegnen Sie Studenten und Young Professionals die vielleicht gerade über die spezifische Ausbildung verfügen, die für Ihr Unternehmen wichtig ist.

Die „Nacht der Unternehmen“ kann Sie hierbei unterstützen. Sie ist die größte regionale Karriereveranstaltung, die 2019 bereits zum zwölften Mal in Aachen stattfindet. Grundgedanke der Veranstaltung ist es, Unternehmen auf der Suche nach Fachkräften in lockerer, informeller Umgebung mit Studierenden bzw. Absolventen zusammenzubringen und ihnen die Möglichkeit zum unverbindlichen Gespräch zu bieten. Kern der Messe sind ergänzende Bustouren, die die Studierenden die Möglichkeit bietet, die Unternehmen direkt vor Ort kennen zu lernen. Seit vielen Jahren unterstützt die Charlemagne Grenzregion niederländische und belgische Unternehmen bei der Teilnahme an der Unternehmensmesse, die dadurch einen ganz besonderen euregionalen Charakter erhält.

Den zahlreichen Studierenden sind häufig die Chancen, die unsere Region grenzüberschreitend bietet, nicht bekannt. In diesem Sinne wird die Messe auch als Werbung für die Region betrachtet, die Studierende und junge Fachkräfte ermutigt sich in der Grenzregion längerfristig nieder zu lassen.

Gemeinsamer Stand

Die Unternehmen aus Belgien und den Niederlanden werden sich wieder gemeinsam an einem offenen, attraktiv gestalteten und mit typisch niederländischen und belgischen Elementen versehenen Stand präsentieren. Die offene Gestaltung sorgt dafür, dass der binationale Gemeinschaftsstand als Ergänzung zu den teilnehmende deutschen Unternehmen gesehen wird. Um den Stand herum haben die Unternehmen die Möglichkeit, sich mit Roll-up-Bannern vorzustellen. Das Zentrum des Messestandes steht im Zeichen der Begegnung. Dort ist ausreichend Raum für informative Gespräche zwischen Vertretern der Unternehmen und den Studierenden.

Extra Aktivitäten

Um den Studierenden und Jobsuchenden die potentiellen Arbeitgeber aus der Grenzregion einmal auf andere Art und Weise zu präsentieren, organisieren wir - zusammen mit HypeRegion - während der Nacht der Unternehmen wieder den „HyperSlam“. Hier wird ein professioneller Slammer eine begrenzte Anzahl von Unternehmen sowie die dazugehörigen Einstiegs- und Karrieremöglichkeiten in kurzen, unterhaltsamen Beiträgen von jeweils ca. 3-4 Minuten vorstellen. Die Unternehmensvorstellungen werden in mehrere Blöcken von jeweils etwa 30 Minuten organisiert sein, so dass der HyperSlam sich gut in das bestehende Abendprogramm integrieren lässt. Das Ganze wird von einem Moderator begleitet und die Ansprechpartner der vorgestellten Unternehmen können im Anschluss an den Beitrag direkt mit interessierten Zuhörern und Bewerbern ins Gespräch kommen. Sind Sie daran interessiert, dass auch Ihr Unternehmen mal in einem anderen, erfrischenden, Kontext präsentiert wird? Dann kreuzen Sie die Möglichkeit auf dem Anmeldeformular an. Weil die Plätze begrenzt sind gilt: wer zuerst kommt, mahlt zuerst!

Dieses Jahr werden wir auch wieder eine Möglichkeit organisieren, Jobangebote direkt sichtbar zu bewerben. Auch Sie können Ihre freien Stellen dann direkt an diese Pinnwand heften.

Wie bereits in den letzten Jahren werden wir wieder zwei MitarbeiterInnen im Eingangsbereich des Gebäudes platzieren, die für unseren Stand mit dem Hinweis zur Abholung eines kleinen trinationalen Presents werben werden.

Bustour

Ab 18.00 Uhr verkehren Busse als Sonderlinie zu den teilnehmenden Unternehmen. Interessenten haben auf diese Weise die Möglichkeit, bei verschiedenen Unternehmen einen Blick hinter die Kulissen zu werfen. Leider reicht die Zeit für die Veranstaltungsbesucher nicht, um sich sowohl ausgiebig auf der Messe umzusehen als auch bei den Unternehmen in Südlomburg und in Ostbelgien vorbeizuschauen.

Dennoch möchten wir den Besuchern zumindest die Gelegenheit bieten, auch Ihr Unternehmen persönlich kennenzulernen. Wir können - bei ausreichend großem Interesse – in der Woche nach der Messe eine solche Bustour anbieten. Wenn Sie als Unternehmer an die Bustour interessiert sind, möchten wir Sie bitten das schon bei Ihrer Anmeldung zu vermerken.

Standbesetzung

Die Nacht der Unternehmen wird sehr gut besucht. Das heißt auch dass es am Gemeinschaftsstand eng werden kann. Daher ist es notwendig die Standbesetzung zu begrenzen auf zwei Personen pro teilnehmenden Unternehmen. Wir hoffen auf Ihr Verständnis.

Die Kosten

Die Kosten für Teilnahme am Gemeinschaftsstand inklusive eine eventuelle Bustour in der Woche danach sind:

- für Neueinsteiger im Gemeinschaftsstand € 400 ohne Mehrwertsteuer
- für Unternehmen die schon mal am Gemeinschaftsstand teilgenommen haben € 800 ohne Mehrwertsteuer

Dieser Preis hat die AG Charlemagne Grenzregion vereinbaren können weil sie eine bestimmte Anzahl Quadratmeter abgenommen hat. Zur Information: reguläre Teilnehmer der Messe bezahlen € 2.550 ohne Mehrwertsteuer für Stand und Bustour.

Für diese Summe bekommen Sie:

- einen Platz im Gemeinschaftsstand
- Eintrag Ihres Unternehmers im Messen Katalog
- Eintrag Ihres Unternehmens auf der Website der Nacht der Unternehmen
- ein Roll-up-Banner, das TEMA aus einem von Ihnen gelieferten PDF anfertigt.
- Strom
- die (begrenzte) Möglichkeit, Broschüren und Mappen auszulegen
- 1 Stehtisch mit 2 Stühlen
- kostenlose Snacks und Getränke für das Standpersonal (2 Personen)
- kostenlose Teilnahme am Angebot Stellenanzeigen
- eventuelle Teilnahme am HyperSlam ist kostenlos
- die Möglichkeit bei ausreichend großem Interesse teil zu nehmen an der Bustour in der Woche nach der Nacht der Unternehmen

Sonstige Informationen

Datum Dienstag, den 29. Oktober 2019

Zeit 17.00 Uhr Eröffnung der Messe

18.00 Uhr Beginn der Bustouren

Ort Technologiezentrum Aachen, Dennewartstr. 25/27, 52068 Aachen

Website www.nachtderunternehmen.de

Voraussichtlich teilnehmende Unternehmen: 100

Voraussichtliche Besucherzahl: 2.000

Erwartet werden Besucher aus: Südlimburg (NL), der Region Aachen (D), der
Deutschsprachigen Gemeinschaft Belgiens (B)